

# Portfolio

der Stabsstelle KfÖ / Grafikdesign (10-02)

# Das Team

## KREATIVE MEDIATOREN

Wir konzipieren, gestalten und pflegen das visuelle Erscheinungsbild der Stadtverwaltung, sind unter anderem aber auch für Duisburg Kontor, DuisburgSport und das City Management tätig. Die Bandbreite reicht dabei von der Logoentwicklung bis zum Geschäftsbericht, von der Broschüre bis zum Plakat, von der Geschäftsausstattung über Werbemittel bis hin zum Messestand. Als Schnittstelle zwischen den einzelnen Ämtern, Instituten und Referaten entwickelt die Stabsstelle 10-02 umfassende Kommunikations- und Gestaltungskonzepte für Ihre Printprodukte. Sie definieren Ihre Ideen, Ziele und Vorstellungen, wir stehen Ihnen mit Rat und Tat, dem nötigen Knowhow und Netzwerk zur Seite. Wir begleiten Sie kompetent bei der individuellen Umsetzung Ihres Projektes.





# Unsere Leistung

## **PRINTDESIGN**

„Zielgerichtet kommunizieren“ gilt auch für den Einsatz der Printprodukte der Stadtverwaltung. Wir planen mit Ihnen einen Auftritt, der jeden relevanten Kommunikationsanlass bedient – ob Sie zu einer Veranstaltung einladen, die Bürgerinnen und Bürger informieren oder Publikationen für die Verwaltung erstellen wollen.

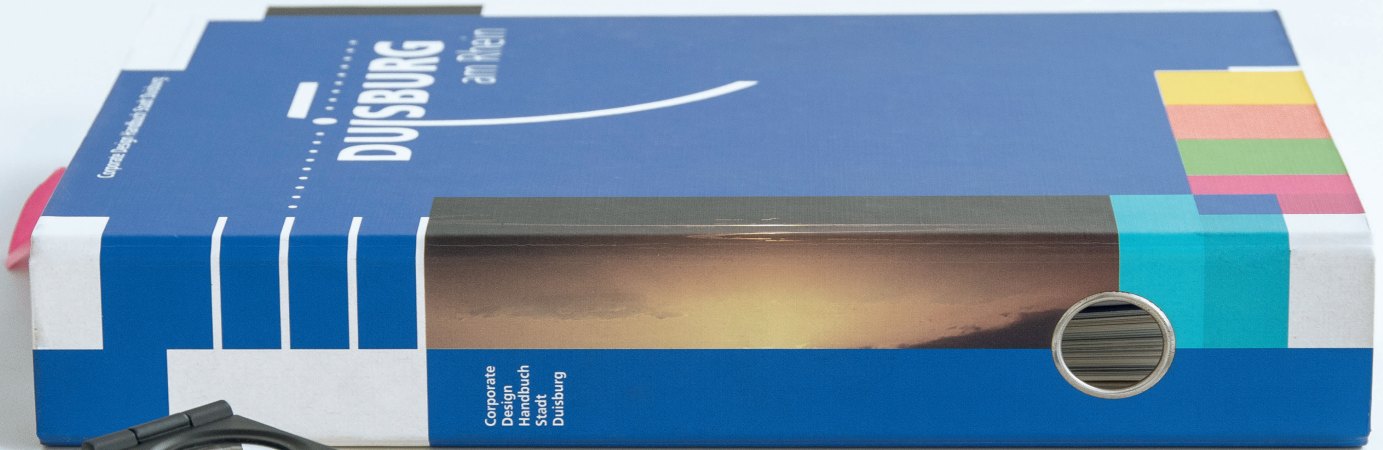
## **DAS LEISTUNGSANGEBOT UMFASST UNTER ANDEREM:**

Briefinggespräche | Broschüren | Flyer jeder Art | Plakate | Werbemittel | Logo-Entwicklung | Geschäftsausstattung | Imagebroschüren | Geschäftsberichte | Messestände | Außenwerbung

## **DRUCKVORSTUFE**

Neben dem Design von Printprodukten übernimmt 10-02 auch alle Prozesse vor dem Druck. Wir erstellen Satz und Reinzeichnungen. Zu unseren Aufgaben gehören kreative Bildbearbeitungen ebenso dazu wie Layout-Erstellungen und Scanarbeiten, stets unter Berücksichtigung des städtischen Corporate Designs, typografischer Aspekte und technischer Vorgaben zum Beispiel externer Druckereien. Der Umgang mit unseren Daten durch Bereitstellung per Internet, DVD/CD oder E-Mail ist für uns selbstverständlich. Unser Angebot wird vervollständigt durch den Aufbau von Datenbanken zur professionellen Archivierung, die sämtliche Druckdaten eines Projekts umfassen und schnell abrufbar machen.





Corporate Design Handbook

DUISBURG  
am Rhein

Corporate  
Design  
Handbuch  
Stadt  
Duisburg





# Koordinierung Öffentlichkeits- arbeit

Als Koordinierungsstelle für Öffentlichkeitsarbeit (KfÖ) kümmert sich 10-02 um das einheitliche, qualitativ hochwertige Erscheinungsbild der Stadtverwaltung bei der Veröffentlichung von Printprodukten. Dabei ist die Stabsstelle auch für die Einhaltung und Weiterentwicklung der Corporate-Design-Richtlinien zuständig.

Für alle Publikationen der Stadtverwaltung ist vor Veröffentlichung die Zustimmung der KfÖ einzuholen (ADA 1.6 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit).

## KUNDE:

13 | Amt für  
Kommunikation

Magazin  
8 – 12 Seiten

## LEISTUNG

- > Entwicklung  
eines Layouts
- > Gestaltung
- > Druckvorstufe
- > Druckabnahme





## KUNDE:

Dez. III | Dezernat für  
Familie, Bildung und  
Kultur, Arbeit und  
Soziales

## Neubürger-Scheck- heft 44 Seiten

## LEISTUNG

- > Konzept
- > Gestaltung
- > Bildbearbeitung
- > Druckvorstufe
- > Druckabnahme

## KUNDE:

11 | Personalamt,  
Ausbildung

## Flyer

Merchandise-Artikel

Messestand

Busaufkleber

Trafficboard DVG Bus

## LEISTUNG

- > Entwicklung  
eines Keyvisuals
- > Gestaltung
- > Druckvorstufe





**SCHULABSCHLUSS ...UND DANN?**

- Flexible Arbeitszeit • Krisensicherer Arbeitsplatz
- Viele Möglichkeiten mit nur 1 Ausbildung

**STADT DUISBURG – MEHR ALS DU DENKST!**

**Komm in unser TEAM!**

ausbildung@stadt-duisburg.de  
www.duisburg.de/ausbildung  
www.facebook.com/ausbildung.du



**SCHULABSCHLUSS ...  
UND DANN?**

- Flexible Arbeitszeiten • Krisensicherer Arbeitsplatz
- Viele Möglichkeiten mit nur 1 Ausbildung

**STADT DUISBURG – MEHR ALS DU DENKST!**

**Komm in unser TEAM!**

ausbildung@stadt-duisburg.de  
www.duisburg.de/ausbildung  
www.facebook.com/ausbildung.du



## KUNDE:

OB 3 | Stabsstelle

Compliance, Korruptions-  
vorbeugung und Unter-  
nehmensethik

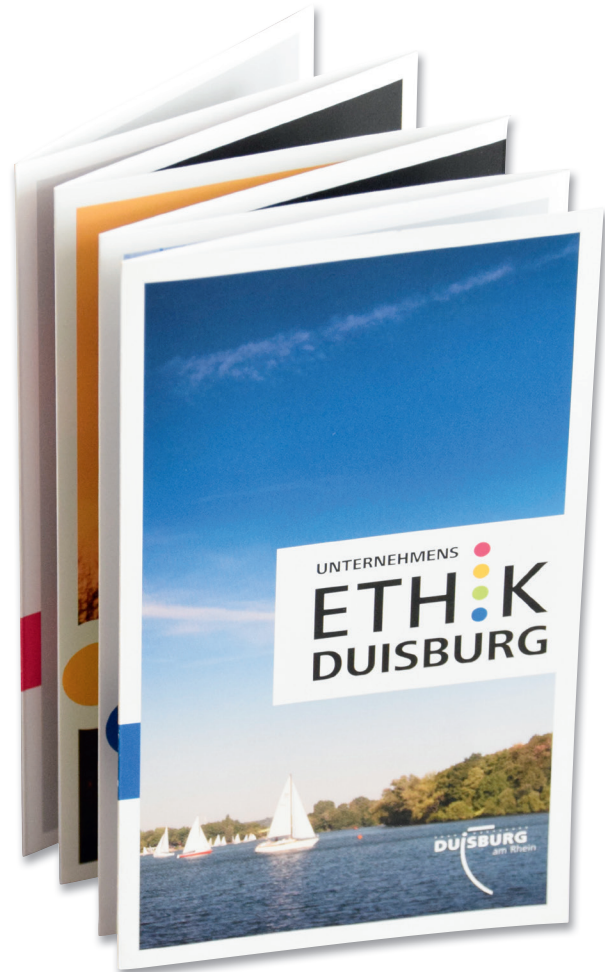
## Logo

Flyer 16 Seiten

## LEISTUNG

- > Entwicklung eines  
Keyvisuals
- > Gestaltung
- > Bildbearbeitung
- > Druckvorstufe

UNTERNEHMENS  
**ETH:K**  
DUISBURG





## KUNDE:

41 | Kulturbetriebe  
Duisburg

## Logo

Flyer 12 Seiten  
Merchandise-Artikel

## LEISTUNG

- > Entwicklung  
eines Keyvisuals
- > Gestaltung
- > Druckvorstufe

## KUNDE:

41 | Kulturbetriebe  
Duisburg, Festivalbüro

## Logo

Plakat A2, A0

Flyer 6 Seiten

Urkunden

Merchandise-Artikel

## LEISTUNG

- > Entwicklung  
eines Logos und  
eines Keyvisuals
- > Gestaltung
- > Bildbearbeitung/  
-retusche
- > Druckvorstufe

# TANZ(S)TAGE DUISBURG

**FIRST LEVEL**  
15.03. bis 24.03.2019  
RHEINHAUSEN-HALLE

**FINALE**  
06.04. und 07.04.2019  
THEATER AM MARIENTOR

**DUISBURG**  
am Rhein

Volksbank  
Rhein-Ruhr  
Zur Zukunft der Region

[www.tanztage-duisburg.de](http://www.tanztage-duisburg.de)

© 2019 Festivalbüro Duisburg

**Ballett-Kids Nett & Friends**  
hat am größten  
Amateurtanzfestival Deutschlands  
erfolgreich teilgenommen und  
erreichte das  
**Finale Kids**

**URKUNDE**

TANZ(S)TAGE  
DUISBURG

L. Richter  
Leitung TANZ(S)TAGE Duisburg

Duisburg, den 11. April 2019

DUISBURG

**TANZ(S)TAGE  
DUISBURG**

**FIRST LEVEL**  
15.03. bis 24.03.2019  
RHEINHAUSEN-HALLE

**FINALE**  
06.04. und 07.04.2019  
THEATER AM MARIENTOR

**DUISBURG**  
am Rhein





**PROGRAMM**  
30. TANZtage DUISBURG

**FIRST LEVEL**  
15.03. - 24.03.2019  
RHEINHAUSEN-HALLE  
Bettendorfer 20 | 47226 Duisburg

**15. MÄRZ** FREITAG 19:00 UHR  
**JAZZ & MODERN**  
Eintritt: 8 Euro | 4 Euro ermäßigt | 4 Euro Kids - 10 €

**16. MÄRZ** SAMSTAG 12:00 | 16:00 | 20:00 UHR  
**STREETDANCE**  
Eintritt: 8 Euro | 4 Euro ermäßigt

**17. MÄRZ** SONNTAG 12:00 | 16:00 | 20:00 UHR  
**SHOWDANCE**  
Eintritt: 8 Euro | 4 Euro ermäßigt

**19. MÄRZ** DIENSTAG 17:00 UHR  
**QUERBEET KIDS**  
Eintritt: 9 Euro | 4 Euro ermäßigt | 4 Euro Kids - 10 €

**20. MÄRZ** MITTWOCH 7:00 UHR  
**QUERBEET KIDS**  
Eintritt: 9 Euro | 4 Euro ermäßigt | 4 Euro Kids - 10 €

**21. MÄRZ** DONNERSTAG 17:00 UHR  
**QUERBEET KIDS**  
Eintritt: 8 Euro | 4 Euro ermäßigt | 4 Euro Kids - 10 €

**22. MÄRZ** FREITAG 19:00 UHR  
**BÜHNENTANZ**  
Eintritt: 8 Euro | 4 Euro ermäßigt | 4 Euro Kids - 10 €

**FINALE**  
06.04. - 07.04.2019  
THEATER AM MARIENTOR  
Peschgraber 20 | 47051 Duisburg

**06. APRIL** SAMSTAG 18:00 UHR  
**FINALE TANZ**

**VERKAUF**  
30. TANZtage DUISBURG

**TANZtage-SHIRTS**  
Im aktuellen Design sind während des Festivals am Marktstand erhältlich.

**T-SHIRT** 15,- Euro  
**KAPUZENJACKE** 29,- Euro

**KARTENVORVERKAUF**  
Tickets für alle Veranstaltungen erhältlich:  
► Adickes-Vorverkaufsstellen (0203) 233-2000  
► Online-Ticketportal [www.ADIckes.de](http://www.ADIckes.de)  
► Theaterkasse Duisburg

**IMPRESSUM**  
Stadt Duisburg  
Der Oberbürgermeister  
Günter der Fomberg-Wilburg mit Kultur, Jugend und Sport  
Kulturämter / Festivals  
Anwieser und Kassierer  
Spendenkonto: Kulturbüro / Oberbürgermeister  
Veranst. Annehmen: T. Heine

[www.tanztage-duisburg.de](http://www.tanztage-duisburg.de)

Das 30. TANZtage Duisburg wird ermöglicht von:  
**Sinalco** **FeinEis**

**Bereit für den nächsten #Meilenstein?**  
Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.  
Wir machen das Weg frei.

**TANZ(S)TAGE DUISBURG**

**FIRST LEVEL**  
15.03. bis 24.03.2019  
RHEINHAUSEN-HALLE

**FINALE**  
06.04. und 07.04.2019  
THEATER AM MARIENTOR

**Werbung**  
Rhein-Kolleg

**DUISBURG**

## KUNDE:

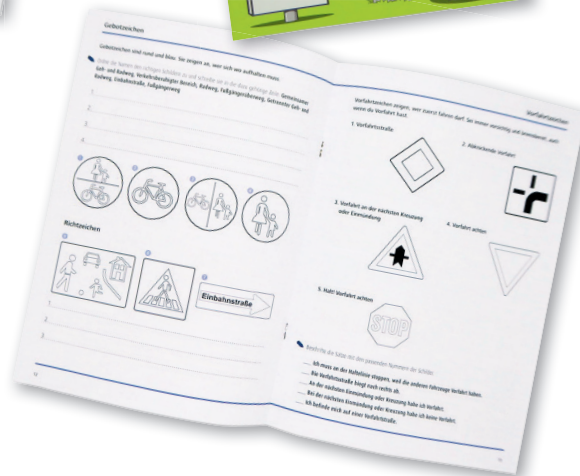
41 | Kulturbetriebe  
Duisburg, Festivalbüro

## Übersicht Plakatreihe 2013–2018

### LEISTUNG

- > Entwicklung eines Keyvisuals
- > Gestaltung
- > Bildbearbeitung/  
-retusche
- > Druckvorstufe





## KUNDE:

61 | Amt für Stadtentwicklung und Projektmanagement

Broschüre 28 Seiten

## LEISTUNG

- > Gestaltung
- > Druckvorstufe

## KUNDE:

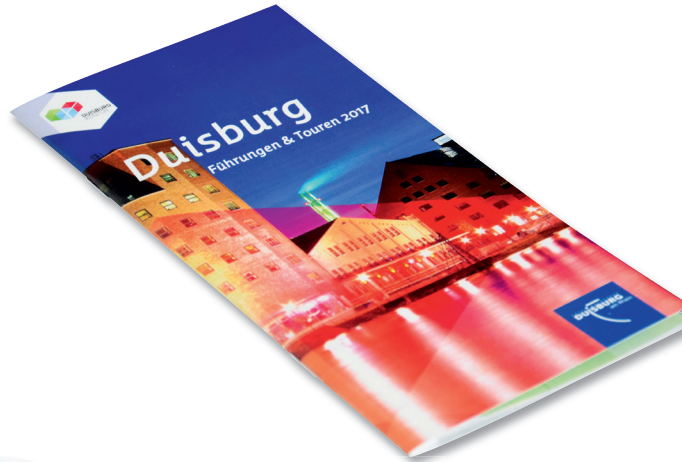
Duisburg Kontor GmbH

Broschüre 32 Seiten

## LEISTUNG

- > Gestaltung
- > Bildbearbeitung
- > Druckvorstufe
- > Druckabnahme





**KUNDE:**  
Duisburg Kontor GmbH

**Broschüre 24 Seiten**

**LEISTUNG**

- > Gestaltung
- > Bildbearbeitung
- > Druckvorstufe







**KUNDE:**  
 11 | Personalamt, 11-02  
 Betriebliches Gesundheitsmanagement

**Logo**  
**Flyer 4 Seiten**  
**Einleger**

**LEISTUNG**  
 > Entwicklung eines  
 Keyvisuals  
 > Gestaltung  
 > Druckvorstufe

## KUNDE:

11 | Personalamt, 11-02  
Betriebliches Gesundheitsmanagement

## Merchandise-Artikel Laufshirt

## LEISTUNG

- > Entwicklung  
eines Keyvisuals
- > Gestaltung
- > Druckvorstufe







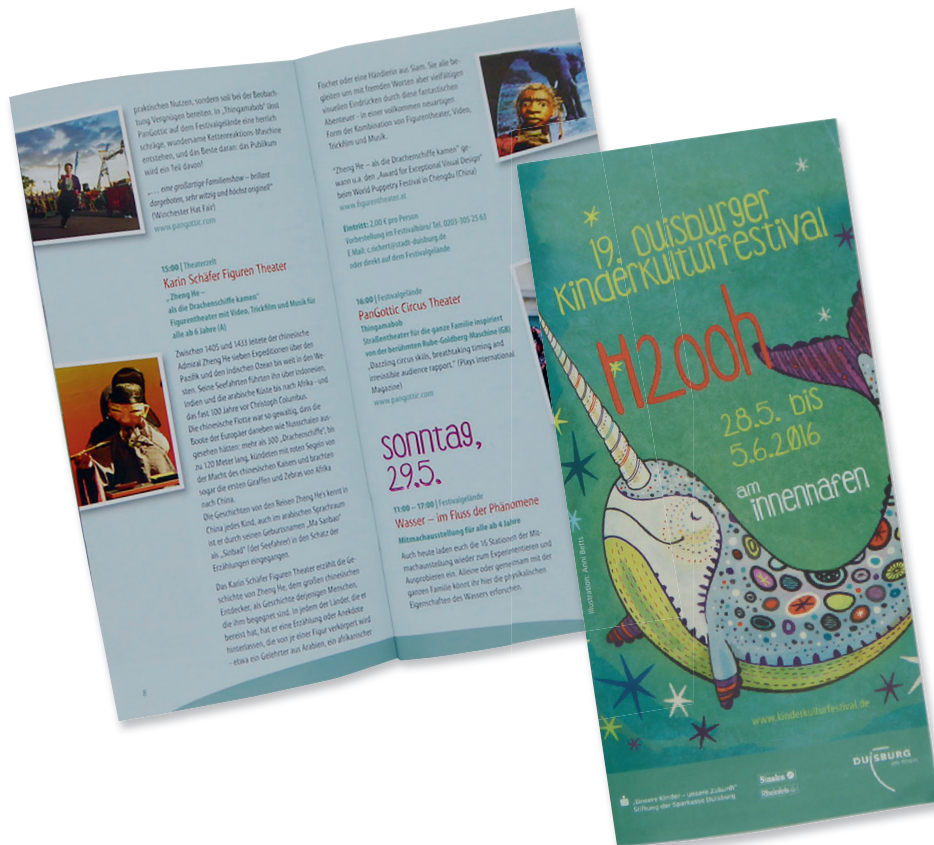
## KUNDE:

41 | Kulturbetriebe  
Duisburg, Festivalbüro

Programmheft  
38 Seiten

## LEISTUNG

- > Gestaltung
- > Bildbearbeitung/  
-retusche
- > Druckvorstufe





## KUNDE:

61 | Amt für Stadtentwicklung und Projektmanagement

## Plakat Banner

## LEISTUNG

- > Gestaltung
- > Bildbearbeitung
- > Druckvorstufe

## KUNDE:

50 | Amt für Soziales  
und Wohnen

Broschüre 60 Seiten

## LEISTUNG

- > Gestaltung
- > Druckvorstufe



## NETZWERK NEUMÜHL

Informationen zu Bildungs- und  
Beratungsgemeinschaften, Kirchen-,  
städtischen Ämtern, Wohlfahrtsverbänden  
und Vermittlungsgesellschaften

DUISBURG  
am Rhein



**KUNDE:**

61 | Amt für Stadtent-  
wicklung und Projekt-  
management

**Banner**

**LEISTUNG**

- > Gestaltung
- > Bildbearbeitung
- > Druckvorstufe





**23. - 24.  
September  
2017  
in der City**

Verkaufsoffener Sonntag  
von 13 - 18 Uhr

**AUTOMESSE  
Duisburg in  
LACK & CHROM**

unterstützt durch:

 CITY  
DUISBURG  
DUISBURG

 Sparkasse  
Duisburg

 Sinalca

 KOBLENZ

 DUISBURG  
am Rhein





internationales  
**hafenfest**

**19. drachenboot-fun-regatta**

08.-10. juni 2018

**innenhafen**  
 duisburg



**KUNDE:**  
 City-Management  
 Duisburg

**Plakate  
 Flyer**

**LEISTUNG**  
 > Entwicklung  
 eines Keyvisuals  
 > Gestaltung  
 > Druckvorstufe

## KUNDE:

City-Management  
Duisburg

## Plakate Anzeigen

## LEISTUNG

- > Entwicklung  
eines Keyvisuals
- > Gestaltung
- > Druckvorstufe



30.  
KUNST-  
HANDWERKER  
FESTIVAL  
DUISBURG

11.04. – 14.04.2019

14.04.2019  
Verkaufsoffener Sonntag  
von 13 bis 18 Uhr

Mit freundlicher Unterstützung von:

präsentiert von:

[www.duisburglive.de](http://www.duisburglive.de)

KleinKraemer

SOBANO

GAUDIUM

CITY MANAGEMENT  
DUISBURG

DUISBURG  
am Rhein



14.04.2019  
Verkaufsoffener Sonntag  
von 13 bis 18 Uhr

# 30. KUNSTHANDWERKER FESTIVAL DUISBURG

11.04. - 14.04.2019

[www.duisburglive.de](http://www.duisburglive.de)

GAUDIM  
DUISBURG  
DUISBURG  
DUISBURG

## KUNDE:

40 | Amt für  
Schulische Bildung

Broschüre 24 Seiten

Flyer 4 Seiten

## LEISTUNG

- > Entwicklung  
eines Keyvisuals
- > Gestaltung
- > Druckvorstufe



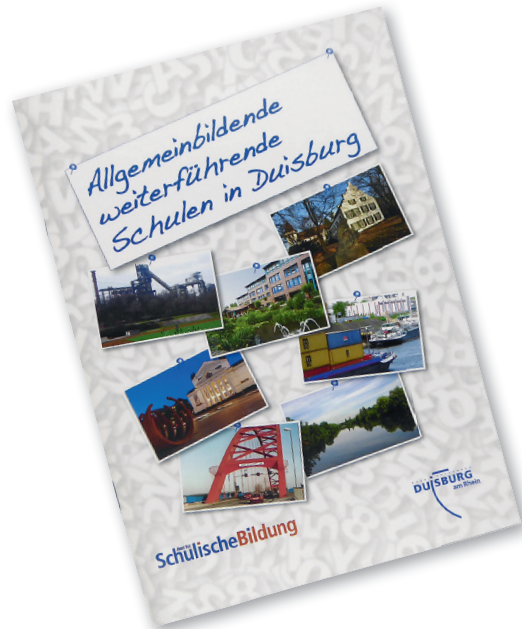
**KUNDE:**

40 | Amt für  
Schulische Bildung

**Broschüre 36 Seiten**

**LEISTUNG**

- > Entwicklung  
eines Keyvisuals
- > Gestaltung
- > Druckvorstufe



## KUNDE:

37 | Feuerwehr und  
Zivilschutzamt, Stabs-  
stelle Krisenmanagement  
und Bevölkerungsschutz

## Flyer 4 Seiten

## LEISTUNG

- > Gestaltung
- > Bildbearbeitung
- > Druckvorstufe
- > Druckabnahme





**Informationen Wohnen und Gemeinschaft für pflegebedürftige Menschen in Duisburg**

Die Entwicklung in der medizinischen Versorgung führt erfreulicherweise zu einer steigenden Lebenserwartung. Damit wird es immer mehr ältere pflegebedürftige Menschen geben. Ambulant betreute Wohngemeinschaften (WGa) können geeignet sein, dem Wunsch nach einem selbstbestimmten Wohnen in dieser Lebensphase Rechnung zu tragen.

Die nachfolgenden Hinweise beziehen sich nicht auf Intensivpflege-/Außenklinische Beatmungs-WGa.

**Sie planen die Errichtung einer oder mehrerer ambulant-verantworteten Wohngemeinschaft(en) in Duisburg?**

Die WtG-Behörde (Wohn- und Teilhabe-gesetz) und der Sozialhilfeträger Duisburg sind unter dem Dach des Amtes für Soziales und Wohnen angesiedelt.

Die WtG-Behörde prüft, ob es sich um eine ambulant-verantwortete oder um eine selbstverantwortete WG handelt und ob die baulichen und personellen Anforderungen erfüllt werden.

Der Sozialhilfeträger prüft, welche Kosten in der WG sozialhilferechtlich angemessen sind und berücksichtigt werden können.

Grundsätzlich kann er maximal die Nettokosten in der WG übernehmen, die auch bei einer stationären Unterbringung entstünden.

Hierzu vergleicht der Sozialhilfeträger die jeweiligen Nettoaufwendungen in der WG und im Heim.

Wegen der Verschiedenartigkeit der Aufgaben/Zuständigkeiten sollten Sie daher das Amt für Soziales und Wohnen frühzeitig einbinden (Mail an [WG@stadt-duisburg.de](mailto:WG@stadt-duisburg.de)).

**Wohnen und Gemeinschaft für pflegebedürftige Menschen in Duisburg**

**Aufwendungen in der WG:**

**Unterkunft- und Heizkosten**  
Die angemessene Bruttokaltmiete finden Sie im Internet unter: [https://www.duisburg.de/vlprodukte/pro\\_du/dez\\_ii/504hilfe\\_zum\\_Le-bensunterhalt.php?media/73883/Mietangemessenheitsgrenzen\\_nach\\_Personen+4.11.2017.pdf](https://www.duisburg.de/vlprodukte/pro_du/dez_ii/504hilfe_zum_Le-bensunterhalt.php?media/73883/Mietangemessenheitsgrenzen_nach_Personen+4.11.2017.pdf). Die Angemessenheit der Heizkosten wird unter Anwendung des bundesweiten Heizprezells festgestellt.

**Umlagen z. B. für Strom, Verpflegung, Verbrauchsmittel o. ä.** gehören nicht zu den Unterkunftskosten. Diese sind aus dem Regeltatz selbst aufzubringen.

**Grundpflege und hauswirtschaftliche Versorgung**  
Sollten die Leistungen der Pflegekasse nicht auskömmlich sein, wird der evtl. Anspruch auf ergänzende Hilfe zur Pflege - unter Anrechnung von Synergieeffekten gerade bei der hauswirtschaftlichen Versorgung - geprüft.

**ggf. Betreuungspauschale (bei erforderlicher 24-Stunden-Betreuung)**  
Der Sozialhilfeträger prüft die Angemessenheit des Betrages, u. U. auch

**Achtung**  
Auch bei voller Übernahme der Pflege in der WG hat der Antragsteller die Antragsstellen bei der ambulanten Hilfe zur Pflege u. U. Anspruch auf zusätzlich 1/3 Pflegegeld.

**Sozialhilfe ist nachrangig. Vorrangige Ansprüche sind auszuschöpfen, z. B.:**

**Wohngeld**  
(falls ein Fallbedarf beim Lebensunterhalt nur auf Grund der Mietshöhe entsteht)

**Ansprüche gegenüber der Krankenkasse**  
(z. B. bei verordneter 24-Stunden-Behandlungspflege)

**Ansprüche gegenüber der Pflegekasse**  
(z. B. Pflegefach- bzw. Kombileistungen, Entlastungsbetrag, Wohngruppenzuschlag, Verhinderungspflege)

**Einkommen und Vermögen**  
Der Einkommenseinsatz wird bei der ambulanten Hilfe zur Pflege anders berechnet als bei der stationären.

**Bedingt durch die Unterschiede bei den Leistungsansprüchen und der Einkommensanrechnung entstünden dem Sozialhilfeträger in der WG häufig deutlich höhere Nettoaufwendungen als im Heim!**

Verfügt der Antragsteller/die Antragstellerin über ausreichende Eigenmittel und ist es/ sie bereit, die Differenz heraus selbst zu zahlen (Einverständnis in Schriftform erforderlich), kann Sozialhilfe bis zur Höhe der Nettoaufwendungen der fiktiven Heimkosten gewährt werden.

Wird diese Einwilligung nicht erteilt oder stehen keine ausreichenden Eigenmittel zur Verfügung, stimmt der Sozialhilfeträger dem Einzug nicht zu.

Vielfach bieten Angehörige an, die nicht gedeckte Differenz selbst aufzubringen. Das ist leider keine Lösung, da diese Zahlungen als Einkommen des Antragstellers/der Antragstellerin angerechnet werden müssen.

Das Amt für Soziales und Wohnen steht im Bedarfsfall Betroffenen und/oder deren Angehörigen für eine Beratung zur Verfügung.

**Herausgegeben von:**

Stadt Duisburg  
Der Oberbürgermeister,  
Beauftragter für Familie, Bildung und Kultur, Arbeit und Soziales,  
Amt für Soziales und Wohnen  
Koordination und Gestaltung  
Hauptamt, 10-02, Statistikstelle Koordination für Öffentlichkeitsarbeit, Gudrun Mehl



**Wohnen und Gemeinschaft**  
für pflegebedürftige Menschen  
in Duisburg



DUISBURG  
STADT RATH

## KUNDE:

51 | Jugendamt

## Logo

Flyer 4 – 6 Seiten

Visitenkarten

Präsentationsmappen

Merchandise-Artikel

Außenbeklebung

## LEISTUNG

- > Entwicklung eines Logos und eines Keyvisuals
- > Gestaltung
- > Druckvorstufe



Andrea Frensch  
Dipl. Sozialarbeiterin  
Netzwerkkoordinatorin FH



DUISBURG  
am Rhein



Fröhe Hilfen DUISBURG

Bundestiftung  
Fröhe Hilfen

Gefördert von:  
Bundesministerium  
für Familie, Senioren,  
Frauen  
und Jugend



Fröhe Hilfen DUISBURG







(Dieser Film steht auf dem Youtube-Kanal Stadt Duisburg)



KUNDE:

53 | Gesundheitsamt

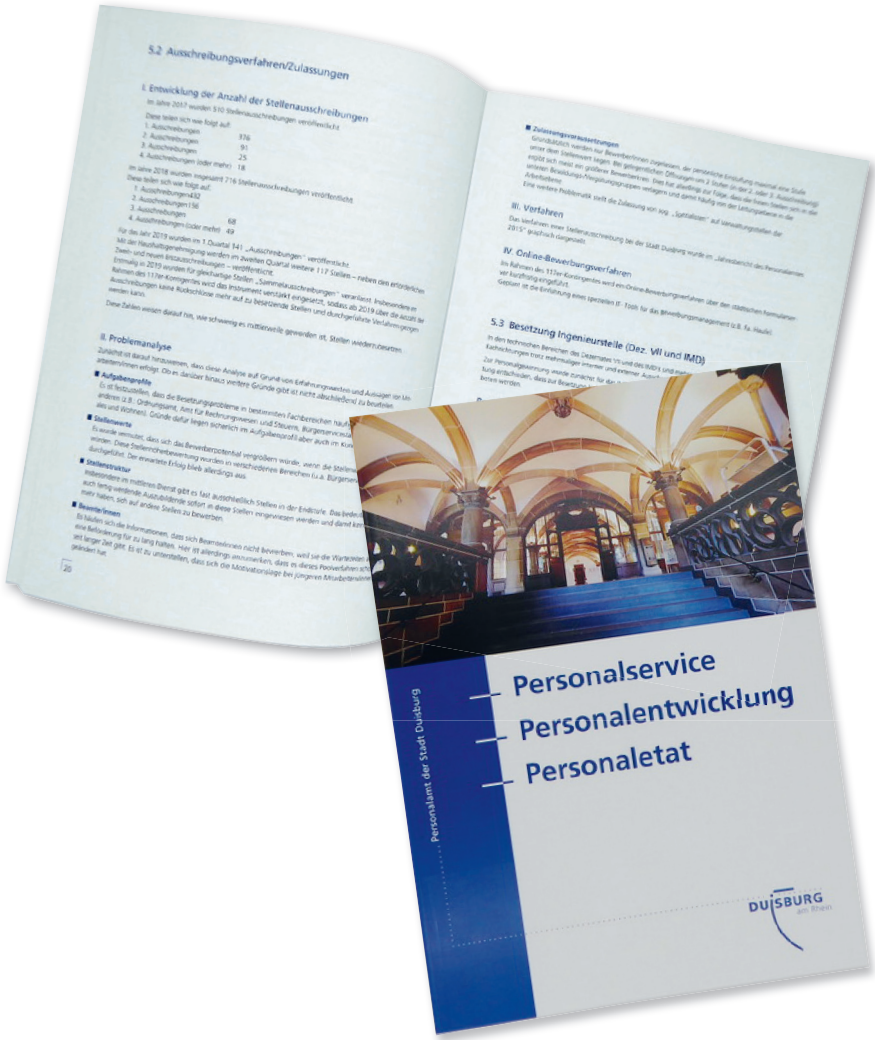
Flyer 4 Seiten

LEISTUNG

> Gestaltung

> Druckvorstufe





## 5.2 Ausschreibungsverfahren/Zulassungen

### I. Entwicklung der Anzahl der Stellenausschreibungen

Im Jahre 2017 wurden 510 Stellenausschreibungen veröffentlicht.

- 1. Ausschreibungen 336
- 2. Ausschreibungen 51
- 3. Ausschreibungen 25
- 4. Ausschreibungen über mehr 18

Im Jahre 2018 wurden insgesamt 716 Stellenausschreibungen veröffentlicht.

- 1. Ausschreibungen 42
- 2. Ausschreibungen 51
- 3. Ausschreibungen 25
- 4. Ausschreibungen über mehr 68

Für die Jahr 2019 wurden im 1. Quartal 341 „Ausschreibungen“ veröffentlicht.

Mit der Haushaltsgenehmigung werden im zweiten Quartal weitere 117 Stellen – neben den erforderlichen

Ermäßig in 2019 wurden für gleichartige Stellen „Sammel-ausschreibungen“ verändert. Insbesondere

Ausschreibungen keine Stützeplätze mehr auf zu besetzende Stellen und durchgeführte Verfahren zeigen

Diese Zahlen weisen darauf hin, wie schwierig es mittlerweile geworden ist, Stellen wiederzusetzen.

### II. Problemanalyse

Zunächst ist darauf hinzuweisen, dass diese Analyse auf Grund von Erfahrungsdaten und Auslagen für Maßnahmen

erfahrenen erfolgt. Dies in darüber hinaus weitere Gründe gibt es nicht abschließend zu bewerten.

#### ■ Aufgabengruppe

Es ist festzustellen, dass die Besetzungsprobleme in bestimmten Fachbereichen häufig

und Wohnen. Gründe dafür liegen sicherlich in aufgabenprofil aber auch im Konkurrenz

■ Stellenmarkt  
Insbesondere im mittleren Dienst gibt es fast ausschließlich Stellen in der Endstufe. Das bedeutet

■ Bewerbermarkt  
Es bilden sich die Informationen, dass sich Bewerberinnen nicht bewerben, weil sie die Kriterien

### ■ Zulassungsverfahren

Grundsätzlich werden für Bewerberinnen insgesamt, die persönliche Einwirkung maximal eine Stelle

### III. Verfahren

Das Verfahren einer Stellenausschreibung bei der Stadt Duisburg wurde im Jahresbericht des Personalmanagement

### IV. Online-Bewerbungsverfahren

Im Rahmen des 11ten Kongresses wird ein Online-Bewerbungsverfahren über den elektronischen Formular

### 5.3 Besetzung Ingenieurstelle (Dez. VII und IMd)

In dem technischen Bereich des Dezernats VII und des IMd sind derzeit

Zur Personalplanung wurde zunächst für den

KUNDE:  
11 | Personalamt

Broschüre 32 Seiten

## LEISTUNG

- > Gestaltung
- > Bildbearbeitung
- > Druckvorstufe

Personalamt der Stadt Duisburg

Personalservice  
Personalentwicklung  
Personaletat

DUISBURG  
am Rhein

## KUNDE:

61 | Amt für Stadtentwicklung und Projektmanagement

**Broschüre 80 Seiten**

## LEISTUNG

- > Entwicklung eines Logos und eines Keyvisuals
- > Gestaltung
- > Druckvorstufe





## KUNDE:

37 | Feuerwehr und  
Zivilschutzamt

Plakate A0, CLP  
Flyer 4 Seiten  
Roll-Up

## LEISTUNG

- > Entwicklung  
eines Keyvisuals
- > Gestaltung
- > Druckvorstufe

### DU BIST TEAMFÄHIG UND BELASTBAR?

KOMM ZU UNS.  
DIE FREIWILLIGE FEUERWEHR.



### FUNKSTILLE WAR GESTERN?

MIT DIR WIRD ES WIEDER LAUTER.  
DER FERNMEDEDIENST DER  
FREIWILLIGEN FEUERWEHR.



## DAS WASSER STEHT DIR BIS ZUM HALS?

WIR PUMPEN ES AB!

FEUERWEHR  
DUISBURG

DUISBURG  
am Rhein



In den ersten fünf Monaten der Grundausbildung an der Landesfeuerwehrschule wird erstmalig nur Theorie geübt. Dann steht eine Zwischenprüfung auf dem Plan.

Es folgt die praktische Ausbildung bei einer Berufsfeuerwehr und in einer Feuerwehrleitstelle. Sie nimmt neun Monate in Anspruch. Außerdem werden angehende Feuerwehrleute 7,5 Monate lang an Bildungseinrichtungen der Berufsfeuerwehren und im Krankenhaus ausgebildet.

Es folgt ein Abschlusslehrgang an einer Landesfeuerwehrschule, der noch einmal 2,5 Monate dauert und dann endet die Ausbildung mit einer Laufbahnprüfung.

## HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Informationen über die unterschiedlichen Karriereaufbahnen und über die Verdienstmöglichkeiten findest Du unter: [www.duisburg-feuerwehr.de](http://www.duisburg-feuerwehr.de)



## DEIN INTERESSE

FÜR DIE BERUFSFEUERWEHR DUISBURG

  
FEUERWEHR  
DUISBURG

  
DUISBURG  
am Rhein

## DEINE VORAUSSETZUNGEN

### Jobprofil bei der Feuerwehr Duisburg

Eine wichtige Voraussetzung, um das Jobprofil des Feuerwehrmanns ausfüllen zu können, ist neben einer guten Gesundheit eine uneingeschränkte Einsatzbereitschaft. Die Einsatzkräfte müssen sich Tag und Nacht für Einsätze bereithalten. Wenn Feuer und anstrengende Einsätze Dir keine Angst bereitet und es dir Spaß macht, anderen Menschen zu helfen, bist Du die/der Richtige für uns.

Du benötigst einen Hauptschulabschluss sowie eine handwerkliche Berufsausbildung.

Du erhältst dann die Grundausbildung zum Beamten des mittleren feuerwehrtechnischen Dienstes.

Dafür müssen die Jobanwärter einen Vorbereitungsdienst an einer Feuerweherschule absolvieren, der etwa zwei Jahre dauert.

## DEINE LERNFELDER IN DER SCHULE

- Brennen und Löschen
- Baukunde
- Strahlenschutz
- Umgang mit Gefahrenstoffen
- Wärmelehre
- Elektrizitätslehre
- Mechanik
- Fahrzeugkunde
- Brandschutz und Gefahrenabwehr
- Einsatzplanung und -taktik
- Gefahren an der Einsatzstelle
- Unfallverhütung
- Brandbekämpfung
- Brandschutz und Gefahrenabwehr
- Fahren und Bedienen von Feuerwehrfahrzeugen wie Kran- und Leiterfahrzeugen,
- Sonderfahrzeugen oder Rettungswagen
- Gerätekunde
- Nutzen von Atemschutzgeräten
- Einsatz von Löschgeräten
- Einsatzplanung und -taktik
- Gefahren an der Einsatzstelle
- Unfallverhütung
- Brandbekämpfung

**KUNDE:**

37 | Feuerwehr und  
Zivilschutzamt

**Plakate 18/1**  
**Roll-Up**

**LEISTUNG**

- > Entwicklung  
eines Keyvisuals
- > Gestaltung
- > Druckvorstufe





# DU HAST GUTE NERVEN UND BLEIBST COOL?

WIR BRAUCHEN DICH:  
DIE BERUFSFEUERWEHR.

  
FEUERWEHR  
DUISBURG

  
DUISBURG  
am Rhein

**KUNDE:**

31 | Umweltamt (ESPADU)

IMD

Logo

Plakate

Roll-Up

**LEISTUNG**

- > Entwicklung eines Logos und eines Keyvisuals
- > Gestaltung
- > Druckvorstufe





#### KUNDE:

31 | Umweltamt (ESPADU)

IMD

Logo

Plakate

Roll-Up

#### LEISTUNG

- > Entwicklung eines Logos und eines Keyvisuals
- > Gestaltung
- > Druckvorstufe

# Erscheinungsbild

Nicht nur die Leistung und der Service von Ämtern, Instituten, Referaten und Stabsstellen sind entscheidend für Akzeptanz und Erfolg. Auch ein modernes, klares und durchgängiges Erscheinungsbild trägt seinen Teil dazu bei. Der erste Eindruck ist der wichtigste, wenn es darum geht, wie die einzelnen Fachbereiche der Verwaltung mit ihren Informationen nach außen auftreten und sie von der Öffentlichkeit wahrgenommen werden.

**Deshalb ist es wichtig und sinnvoll, alle Publikationen bei Neuauflagen zu überprüfen, ob sie noch den Ansprüchen einer modernen Kommunikation entsprechen. Die Stabsstelle bietet Ihnen Lösungen an für ein neues, klar strukturiertes Design, das den Absender sofort erkennen lässt und Informationen direkt transportiert. Angefangen beim Logo über Farb-, Schrift- und Bilderwelten gestalten wir Ihnen einen zeitgemäßen, attraktiven Auftritt im Rahmen des städtischen Corporate Designs.**

## DAS GESTALTUNGSTEAM

**JENNIFER SAHLMANN**  
Mediengestalterin |  
Medienfachwirtin



**MELANIE BERENS**  
Mediengestalterin



**NICOLE DARMS**  
Diplom-Designerin



**GUDRUN MÖLL**  
Mediengestalterin



**UWE NEUMANN**  
Mediengestalter



**HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?  
SPRECHEN SIE UNS GERNE AN!**

Hauptamt  
Stabsstelle Koordination für Öffentlichkeitsarbeit (KfÖ)/Grafikdesign  
Frank Kopatschek

Sonnenwall 85 | Hansator  
11. OG | Zi. 1112  
D - 47051 Duisburg

Telefon +49 (0) 203 283 - 2202  
E-Mail [grafik@stadt-duisburg.de](mailto:grafik@stadt-duisburg.de)