



Konferenz
Bildung braucht Demokratie - Demokratie braucht Bildung in
Duisburg

Themenforum
**"Demokratie stärken - Fake News und Verrohung in den
sozialen Medien entgegentreten!"**

Prof. Dr. Christian Schicha
christian.schicha@fau.de
www.schicha.net

Gliederung

1. Normen und Zwänge des Medienhandelns
2. Zur Reputation des Journalismus
3. Fake-News
4. Fake-Bilder
5. Initiativen gegen Fake-News
6. Fazit
7. Literaturverzeichnis

1.

Normen und Zwänge des Medienhandelns

Normative Anforderungen an die Medienberichterstattung

- Recherche
- Verständlichkeit
- Einordnung
- Kontrolle und Kritik
- Qualitätsorientierung
- Wahrheit
- Distanz
- Lautere Methodenwahl
- Sorgfaltspflicht
- Quellentransparenz
- Folgenreflexion

Sachzwänge der Medienberichterstattung

- Reduktion von Komplexität
- Marktmodell
- Konkurrenz
- Aufmerksamkeitsökonomie
- Nachrichtenfaktoren

Nachrichtenfaktoren

- Neuigkeit
- Dramatik
- Kuriosität
- Emotionalität
- Überraschung
- Sensationalismus
- Konflikt
- Schaden
- Prominenz
- Nähe
- Visualisierung
- Negativität
- Unterhaltungswert



„Was wir von der Gesellschaft und ihrer Welt wissen, wissen wir fast ausschließlich durch die Massenmedien. Gleichzeitig haben wir jedoch den Verdacht, dass dieses Wissen manipuliert wird. Zumindest kommt es extrem selektiv zustande, gesteuert zum Beispiel durch wenige Faktoren, die den Nachrichtenwert von Informationen bestimmen oder Unterhaltungssendungen attraktiv erscheinen lassen. Aber dies Gegenwissen wirkt sich nicht aus. Die Realität ist so hinzunehmen, wie sie von den Massenmedien präsentiert und rekursiv, auf sich selbst aufbauend, reproduziert wird.“

Quelle: Luhmann 1996

2.

Zur Reputation des Journalismus

„Journalismus recherchiert, selektiert und präsentiert Themen, die neu, faktisch und relevant sind. Er stellt Öffentlichkeit her, indem er die Gesellschaft beobachtet, diese Beobachtung über periodische Medien einem Massenpublikum zur Verfügung stellt und dadurch eine gemeinsame Wirklichkeit konstruiert. Diese konstruierte Wirklichkeit bietet Orientierung in einer komplexen Welt.“

Quelle: Meier 2007, S. 13

- „Journalistin/Journalist ist, wer ... hauptberuflich an der Erarbeitung bzw. Verbreitung von Informationen, Meinungen und Unterhaltung durch Medien mittels Wort, Bild, Ton oder Kombinationen dieser Darstellungsmittel beteiligt ist“



- Sind nach diesem Begriffsverständnis auch Autoren von Blogs oder bei Twitter Online-Journalisten?

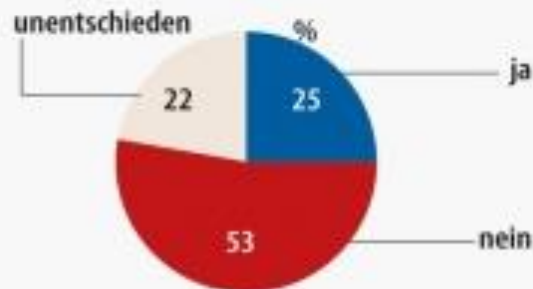


Die Berichterstattung und Rolle der Medien

Sind Sie generell mit der Berichterstattung der Medien zufrieden?



Zeichnen die Medien ein zutreffendes Bild der Flüchtlinge, z.B. der Zahl der Familien und jungen Männer und deren Ausbildung?



Quelle: Institut für Demoskopie Allensbach
F.A.Z.-Grafik Niebel

Wie groß sind Macht und Einfluss der Medien in Deutschland?



Ist die Berichterstattung über die Flüchtlingssituation ausgewogen?



Yellow Press (1992)



Freizeitwoche (2016)



bild.de (2016)



BMW M5 „Competition Edition“

Starkes Teil!

Mehr Kraft, mehr Komfort, mehr Wow: Das Sondermodell „Competition Edition“ ist der schärfste M5 aller Zeiten. Und der stärkste auch!



Typische Fake-News-Genres

- Boulevardjournalismus
- Reisejournalismus
- Technikjournalismus

3.

Fake News



Fake-News (vgl. Selg 2017)

- Spaßmeldungen
- Falschmeldung
- Frei erfundene Inhalte
- Falsche Tatsachenbehauptungen
- Übertreibungen
- Teilwahrheiten
- Stereotypen
- Üble Nachrede
- Gerüchte
- Zuspitzung
- Verzerrung
- Mobbing

Fake News Themen

- Gefälschte Straftaten mit Verletzten und Toten
- Artikel, welche das Ziel haben eine größere Menge an Menschen zu verängstigen
- Artikel, welche die Absicht haben die öffentliche Ordnung zu stören
- Artikel, welche das Ziel haben Mobbing zu unterstützen
- Artikel, welche das Ziel haben radikale Ansichten zu verbreiten
- Artikel, welche Stimmung gegen Minderheiten machen
- Artikel, welche politisch motiviert sind
- Gefälschte Todesmeldungen von bekannten oder auch unbekanntenen Persönlichkeiten

Quelle: <http://www.mimikama.at/analyse/fake-news-die-analyse/>



Abbey Road (1969): Der „Beweis“: Paul McCartney ist tot

- In Großbritannien sollen Tote traditionell barfuß beerdigt werden.
- Zudem tanzt Paul aus der Reihe, da er als einziger das rechte Bein vorne hat.
- Verschwörungstheoretiker sehen den in weiß gekleideten John Lennon als Priester
- Ringo Starr soll in schwarzer Kleidung der Sargträger sein
- George Harrison ist der Totengräber
- Paul McCartney ist Linkshänder (Die Zigarette ist rechts)

Verschwörungstheorien

- Beobachtungen, die nicht erklärbar sind
- Vermutungen
- Gerüchte
- Mutmaßungen

Beispiele

- Die Mondlandung hat es nie gegeben
- CIA und Mafia haben Kennedy umgebracht
- Die Bush-Regierung ist für die Terroranschläge am 11.9.2001 verantwortlich

Typen von Fake-News (vgl. Sänglerlaub 2017)

- **Manipulierter Inhalt, bei dem wahre Informationen absichtlich verändert werden** z.B. Schweizer Boulevard-Blattes “Blick”, welches in der Berichterstattung über den Anschlag in Luxor (1997) eine vor dem Hatschepsut-Tempel im Bild befindliche Wasserpfütze rot einfärbte.

Typen von Fake-News (vgl. Sangerlaub 2017)

- **Frei erfundener Inhalt, bei dem Nachrichten, wie im Pizzagate-Beispiel **vollig fiktiv sind****

Typen von Fake-News (vgl. Sänglerlaub 2017)

- **Falsch kontextualisierter Inhalt – bei dem korrekte Informationen bewusst falsch interpretiert werden,** z.B. das Selfie des syrischen Geflüchteten Anis Modamani zusammen mit Angela Merkel, der zu unrecht beschuldigt wurde, ein Straftäter zu sein.

4.

Fake-Bilder









Magermodells verzichtet:

Fot. Supermarkt in der Waldstraße

VIDEO-INTERVIEWS

Franken erfinden Schummel-Software

Erlangen – **Putin zuckt mit dem Mundwinkel, verzieht das Gesicht zu einer Grimasse. Ins Gesicht gezaubert haben Putin die Franken Forscher aus Franken.**

Sie entwickelten eine Software, die Mimik und Lippenbewegungen eines Menschen auf das Videobild eines anderen übertra-

gen – in Echtzeit.

Justus Thies (27) vom Lehrstuhl für Informatik: „Zunächst wird das Gesicht aus drei Richtungen fotografiert. Dabei erfassen wir die Geometrie des Gesichtes.“ Dann errechnet der Computer 156 Parameter zu Mimik und Form des Gesichtes, überträgt sie auf ein zweites. Das

Ergebnis: verblüffend echt.

Thies: „Man könnte damit Filme synchronisieren, damit die Lippenbewegungen zum Text passen. Natürlich ist auch die Gefahr von Bildmanipulationen groß.“



Ein Student bewegt per Computer das Gesicht von Wladimir Putin

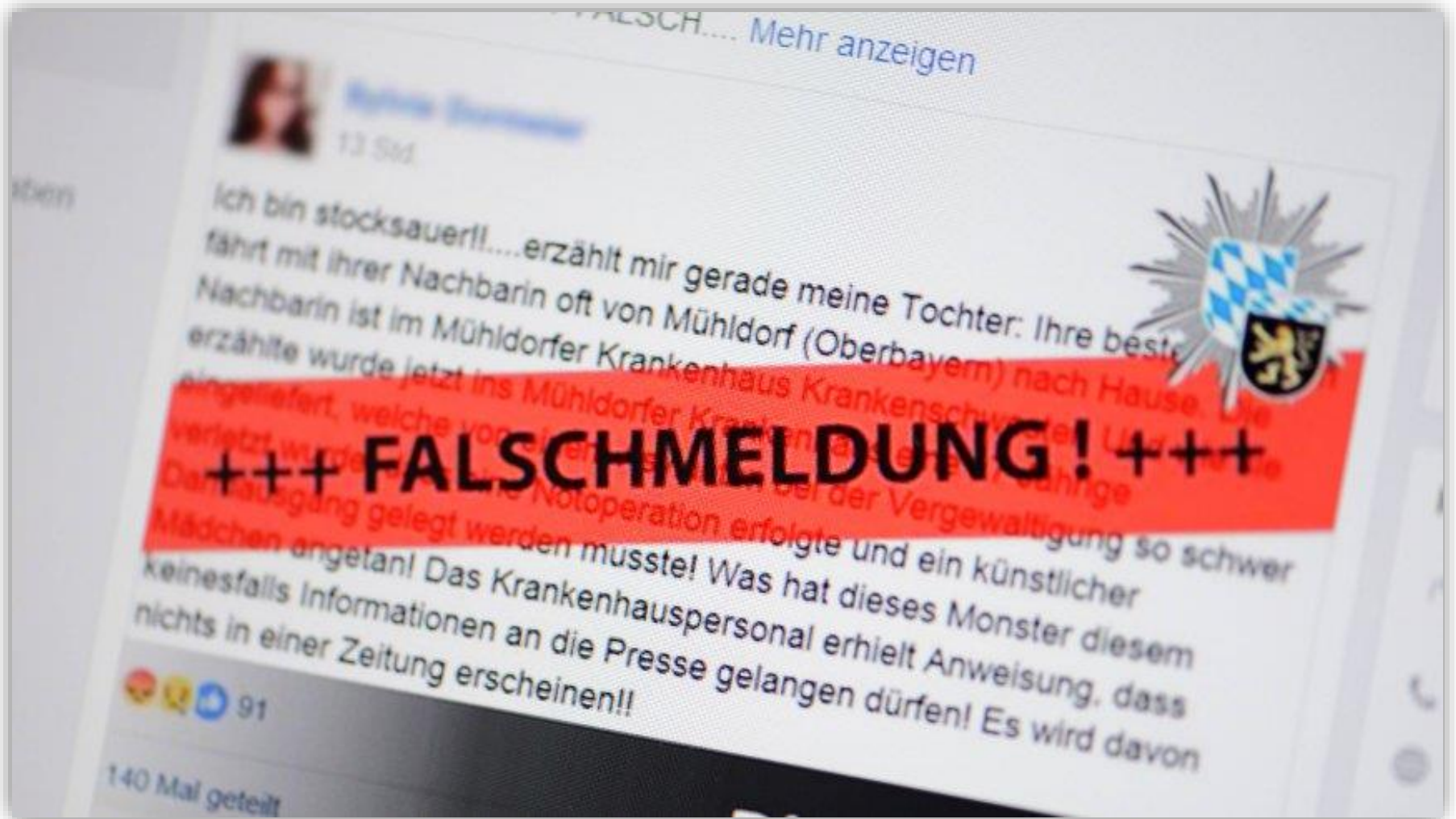
Fotos: STANFORD UNIVERSITY

5.

Initiativen gegen Fake-News

Forschungsprojekt DORIAN (Desinformationen aufdecken und bekämpfen)

- Förderung: BMBF (1 Mio. Euro, Beginn 1. August 2017)
- Ziel: Desinformation aufdecken und bekämpfen
- Informatik: Verfahren der Bild- und Textforensik zur automatischen Erkennung von Falschnachrichten (Fraunhofer Institut Darmstadt)
- Recht: Prüfung der rechtlichen Vorgehens gegen Fake News (Universität Kassel)
- Psychologie: Analyse, wie Menschen Falschinformationen wahrnehmen und auf Fake News reagieren (Universität Duisburg Essen)
- Journalismus: Erstellung eines Konvolutes von Fake News und Einordnung dieser Meldungen (Hochschule der Medien Stuttgart)



Deutscher Presserat

[Presserat](#) [Pressekodex](#) [Beschwerde](#) [Redaktionsdatenschutz](#)



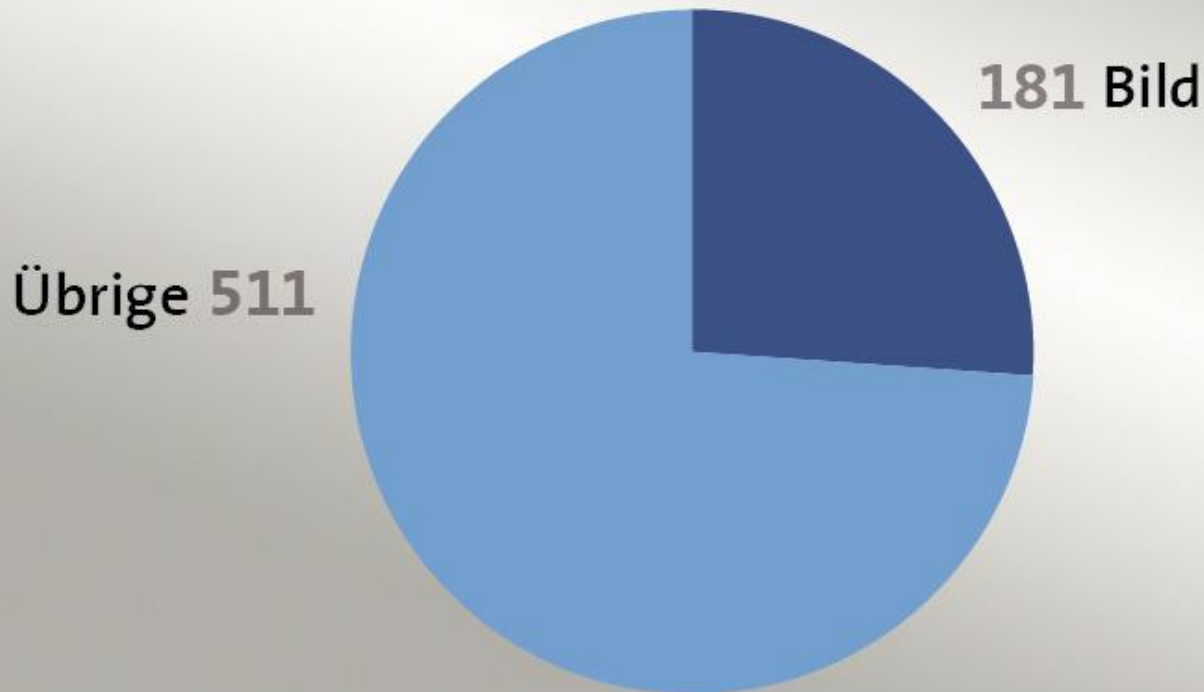
“Zur Veröffentlichung bestimmte Informationen in Wort, Bild und Grafik sind mit der nach den Umständen gebotenen Sorgfalt auf ihren Wahrheitsgehalt zu prüfen und wahrheitsgetreu wiederzugeben.”

(Sorgfaltspflicht, Ziffer 2 Pressekodex)

Deutscher Presserat

Verteilung der Rügen (seit 1986)

Stand: 1. Dezember 2016



Quelle: Deutscher Presserat

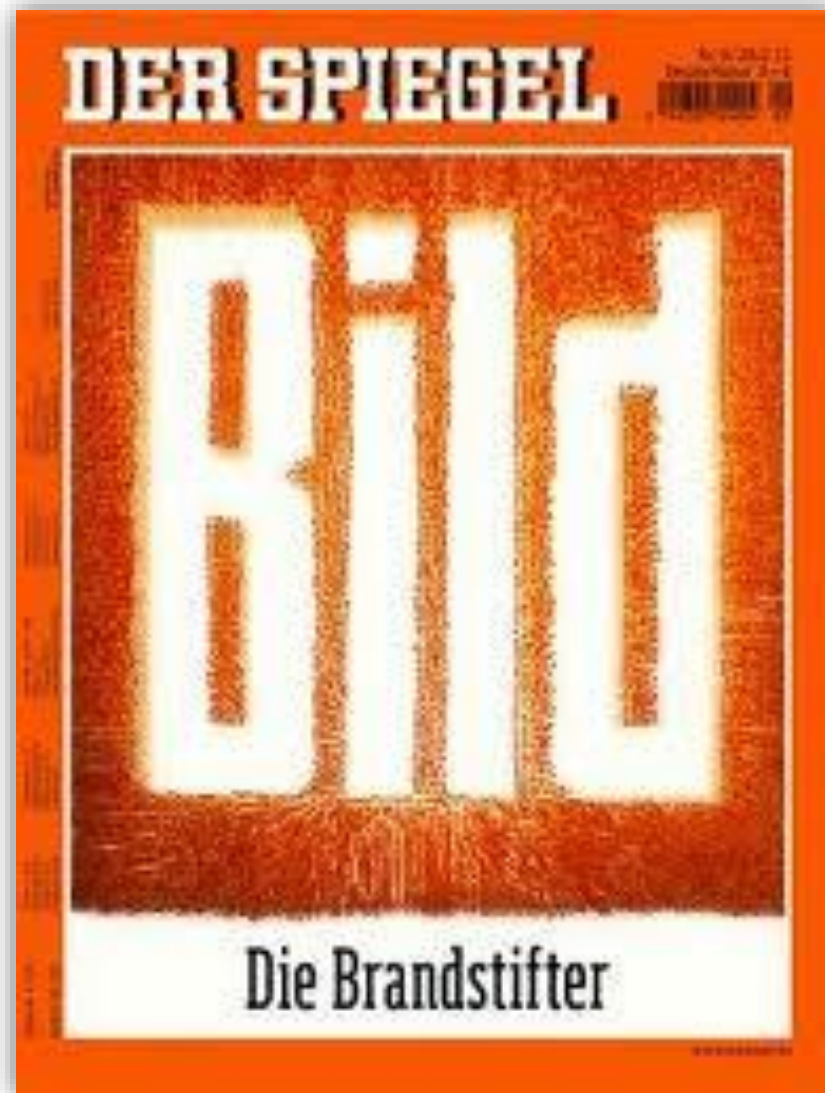
BILD



BILDBLOG



DER SPIEGEL



BILD

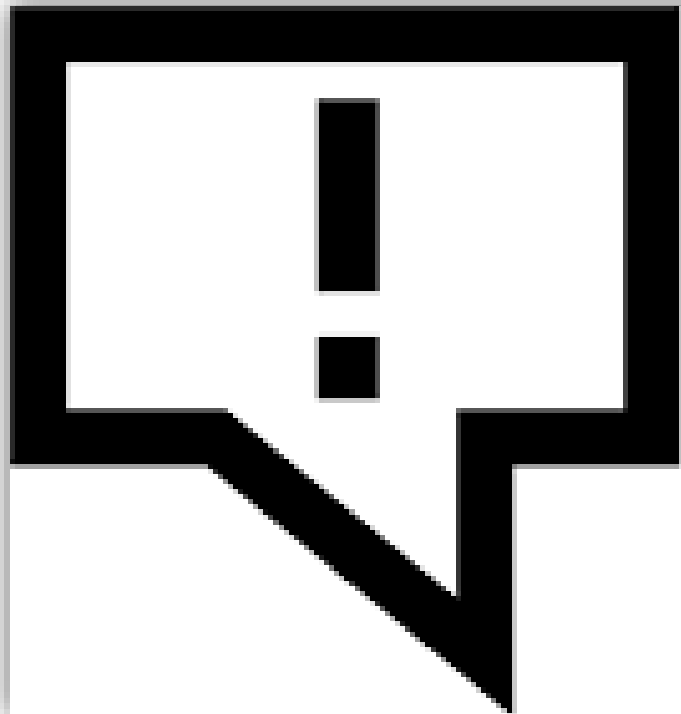


ZAPP (NDR)





Correctiv



CORRECTIV

Correctiv



Fake News erkennen

- Überspitzte Darstellung
- Quellenprüfung
- Medienreferenz
- Inhaltlicher Gegencheck
- Bildercheck
- Suchmaschinen nutzen (<http://hoaxsearch.com>)

Quelle: <http://www.mimikama.at/allgemein/fake-news-erkennen/>

Fake-News erkennen

- Professionalität des Textes (Struktur , Rechtschreibfehler, Orthographie, Relevanz und Aktualität, Sachlichkeit und Neutralität)
- Form der Veröffentlichung (Tweet, Posting; Blog Wiki)
- Teilen und Verbreiten (Zeitungen oder Nachrichtendienste; Augenzeugen?).
- Quellen

Quelle: <https://blog.gls.de/bildung/wie-geht-medienkompetenz-fake-news-erkennen/>

Möglichkeiten, Fake-News zu erkennen

- Prüfung, welche Webseite die Nachricht ursprünglich verbreitet hat. Hat diese Seite ein Impressum mit einer gültigen Post-Adresse? Wo ist der Sitz einer Firma?
- Wenn klar ist, wer der Herausgeber des Textes ist, kann genauer gesagt werden, wie zuverlässig die Informationen sind. Handelt es sich um eine Privatperson, ein Unternehmen, eine Behörde oder eine offizielle Zeitung?
- Informationen über den Autor helfen. Meistens lässt sich bereits durch einen Klick auf das private Profil erkennen, dass eine (politische) Motivation hinter dem Beitrag steht. Zudem kann auch anhand von Rechtschreibfehlern auf die „Qualitäten“ des Autors geschlossen werden.
- Nach auf die auf die Seite geklickt wird, ist die Aufmachung relevant: Wird hier z.B. Werbung geschaltet ?

Quelle: <https://blog.gls.de/bildung/wie-geht-medienkompetenz-fake-news-erkennen/>

Twitter durchsuchen Hast Du einen Account? Anmelden

TWEETS 6.263 FOLGE ICH 1.050 FOLLOWER 3,4 Mio. FAVORITEN 27 [+ Folg](#)

Cara Delevingne

Caradelevingne

EMBRACE YOUR WEIRDNESS! I am professionally professional human being. Eyebrow and life enthusiast. Instagram @caradelevingne STOP BELIEVING! START LIVING London iamcaradelevingne.tumblr.com

Tweets Tweets & Antworten Fotos & Videos

Cara Delevingne @Caradelevingne · 6. Aug.
ebay.co.uk/itm/-/28176460... go bid now and support Cecil the lion x
1,2 Tsd. 3,3 Tsd.

Cara Delevingne @Caradelevingne · 5. Aug.
The killing of Cecil the Lion was a tragedy. Today JOIN ME to help the scientists who



95 Donald J. Trump  @realDonaldTrump · 13 Std.

Just spoke to @JohnKasich to express condolences and prayers to all for the horrible shooting of two great police officers from @WestervillePD. This is a true tragedy!

 Original (Englisch) übersetzen

 6,7 Tsd.  11 Tsd.  53 Tsd. 

ECHT



45 Donald J. Trump @realDonaldTrump · 8. Nov. 2012

Beijing had a bigger celebration than Chicago last night. The Chinese have 1 billion more people than we do. #TrumpCares

 Original (Englisch) übersetzen

 4  2  54 

FAKE

6.

Fazit

Fake-News

- Verbreitung von falschen und irreführenden Desinformationen, um Personen, Organisationen oder Institutionen zu schaden

Quelle: Sangerlaub 2017

Was FAKE NEWS (Desinformation) sind – und was nicht.

keine FAKE NEWS sind:

POOR POLITICS

Fake News als politischer
Kampfbegriff gegen etablierte,
klassische Medienangebote.

SATIRE

Überspitzung von (politischen)
Inhalten zur Gesellschaftskritik, aber
in der Regel als solche auch
erkennbar.

Satire und *Poor Journalism* haben zwar das Potential *Fake News* (im Sinne von
Desinformation) zu werden, sind es aber nicht per se.

POOR JOURNALISM

In der Regel nicht intendierte
Falschinformation aufgrund
journalistischer Fehler,
darunter fällt:

CLICKBAITING

Bewusste Überspitzung von
Headlines und Teasern, um Leser
auf Seiten zu locken

FALSCHMELDUNG/“ENTE“

Versehentliche falsche Meldung, die
aber i.d.R. aber korrigiert wird.

FAKE NEWS sind:

DESINFORMATION

Gezielte Verbreitung von falschen
oder irreführenden Informationen,
um jemandem zu schaden,
darunter fällt:

MISINTERPRETED CONTENT

Dekontextualisierung oder bewusst
falsche Interpretation wahrer
Informationen.

MANIPULATED CONTENT

Manipulation eigtl. wahrer
Informationen (z.B. Bilder).

FABRICATED CONTENT

Völlig frei erfundene Inhalte.

Quelle: Sänglerlaub 2017, S. 6

Anders als die Falschmeldung, die ja sowohl absichtlich als auch unabsichtlich falsch sein kann, sind die *Fake News* immer absichtlich falsch. Und anders als die Propaganda, die das Ziel hat, das öffentliche Bewusstsein systematisch und tiefgreifend zu beeinflussen, sind die *Fake-News* eher auf die Bestätigung bestehender Vorurteile bei bestimmten Zielgruppen ausgerichtet. Ganz im Sinne eines postfaktischen Zeitgeistes geht es häufig auch gar nicht darum, dass die Fake News tatsächlich geglaubt, sondern nur, dass sie für möglich gehalten werden und so ein Gegengewicht zu den tatsächlichen Nachrichten in den „etablierten“ Medien (vulgo „Lügenpresse“) bilden können.

Quelle: <http://www.sprachlog.de/2017/01/31/laudatio-zum-anglizismus-des-jahres-2016-fake-news/>

Gründe für die Verbreitung von Fake-News

- Finanzielle Interessen
- Keine oder falsche Urheberschaft
- Mehr Kanäle für Nachrichten im digitalen Zeitalter
- Weniger Gatekeeping durch Journalisten
- Strukturellen und finanziellen Krisen des Journalismus (mehr Plattformen bei geringeren Kapazitäten)
- Prosumer können kostengünstig liefern
- Algorithmen und Social Bots verändern die Art und Weise der rezipierten Informationen.
- Schwierige Regulierung von internationalen Netzgiganten wie Google oder Facebook.

Kontrolle und Bekämpfung von Fake-News

- Staatliche Regulierung
- Juristische Verfolgung
- Medienselbstkontrolle
- Betreiber (Facebook z.B. kann den Geschäftsanreiz für Fake News trockenlegen, indem es Schmutzseiten von seinem Werbesystem ausschließt)
- Technik

7.

Literaturverzeichnis







Kostenloses Unterrichtsmaterial für die Sekundarstufe II

ZEIT FÜR DIE SCHULE

 www.zelt.de/schulangebote

Diese Arbeitsblätter sind ein **kostenloser Service für die Oberstufe** und erscheinen jeden ersten Donnerstag im Monat. Sie beleuchten ein aktuelles Thema aus der ZEIT oder ZEIT ONLINE, ergänzt durch passende Arbeitsanregungen zur praktischen Umsetzung im Unterricht.

In Zusammenarbeit mit:



 www.facebook.com

Thema im Monat September 2017:

Bildung gegen Desinformation

Falschmeldungen verzerren das Wirklichkeitsbild ihrer Rezipienten und fördern Misstrauen und menschenfeindliche Ansichten in der Bevölkerung. Doch wie soll man damit umgehen? Der Staat will die sozialen Medien stärker in die Verantwortung nehmen, damit diese entsprechende Inhalte unter Androhung hoher Strafen löschen. Kritiker sehen darin einen Eingriff in die Meinungsfreiheit und eine Entmündigung der Bürger. Politische Bildung an Schulen dagegen hat das Potenzial, Desinformationen ihre Macht zu nehmen. Wer weiß, wie Propaganda funktioniert, kann von Ideologen schwerer instrumentalisiert werden. Ist die Kontroverse um Falschmeldungen letztlich eine Bildungsdebatte?

In dieser Unterrichtseinheit setzen sich Ihre Schüler mit Argumenten Pro und Kontra staatliche Maßnahmen gegen Falschmeldungen auseinander, diskutieren Ursachen und Wirkungen dieser Problematik mithilfe eines Konfliktbaumes und setzen sich kritisch mit ihrer politischen Sozialisation in der Schule auseinander.

Inhalt:

- 2 Einleitung:** Thema und Lernziele
- 3 Arbeitsblatt 1:** Blindes Vertrauen
- 7 Arbeitsblatt 2:** Schule gegen Populismus
- 13 Internetselten zum Thema**



JMS | **JOURNALISMUS
MACHT SCHULE**

Medienkompetenz lernen
Nachrichtenkompetenz lehren

März 2018 · Alexander Sänglerlaub, Miriam Meier und
Wolf-Dieter Rühl

Fakten statt Fakes

Verursacher, Verbreitungswege
und Wirkungen von Fake News im
Bundestagswahlkampf 2017


Stiftung
Neue
Verantwortung

März 2021 - Studie

„Quelle: Internet“?

Digitale Nachrichten- und
Informationskompetenzen der
deutschen Bevölkerung im Test

Anna-Katharina Meßmer, Alexander Sänglerlaub und
Leonie Schulz

 Stiftung
Neue
Verantwortung

Think Tank für die Gesellschaft im technologischen Wandel



Bildmanipulationen

Oft ist man sich nicht bewusst, wie leicht heute Bilder manipuliert werden können. Wir sammeln hier Beispiele, wo Bildmanipulationen Schlagzeilen gemacht haben. Die Techniken sind verschieden. Hier sind 24 verschiedene Manipulationstypen:

- [Fotomontagen >](#)
- [Farbmanipulationen >](#)
- [Bildrotation >](#)
- [Fotogeometrie >](#)
- [Bildkombinationen >](#)
- [Bildausschnitte >](#)
- [Bildübermalen >](#)
- [Zeitsprung >](#)
- [Bild und Tonschnitt >](#)
- [Videoposition >](#)
- [Video mit Autotune >](#)
- [Der richtige Moment >](#)
- [Kontextkombination >](#)
- [Gestellte Szenen >](#)
- [Bildauswahl >](#)
- [Assessoires >](#)
- [Modelle >](#)
- [Schauspieler >](#)
- [Überbelichtung >](#)
- [Tonänderungen >](#)
- [Slowmotion >](#)
- [Bildtarnung >](#)
- [Videovermischung >](#)
- [Untertitel >](#)
- [Videoshop >](#)

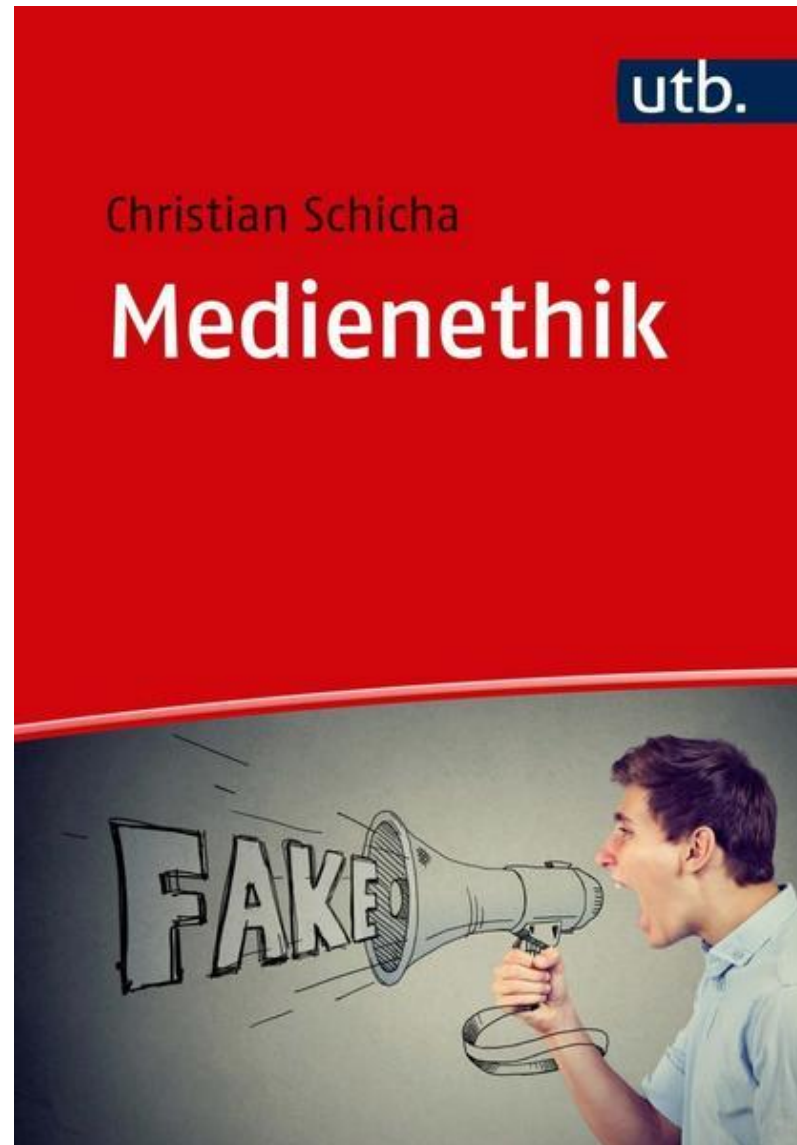
Fotomontage

Ein Bild zeigt den US Senator **John Kerry** und die Schauspielerin **Jane Fonda**, wie sie zusammen auf einer Anti-Vietnam Demo auftreten. In Wirklichkeit sind die zwei Bilder an verschiedenen Anlässen und Orten entstanden. Das Bild von Kerry wurde von Ken Light an einer Friedensdemo in Mineola, New York am 13. Juni 1971 aufgenommen. Das zweite Bild zeigt Jane Fonda ein Jahr später an einer Zusammenkunft im August 1972 in Miami Beach.



Sichtbar ist die eigene Hand des Mannes. Ein Finger wurde wahrscheinlich nachträglich elektronisch hineinkopiert. Die Foto könnte auch authentisch sein, wenn eine Fingerkuppenattrappe aufs Auge geklebt wird und die Faust den Zeigefinger verdeckt.









Deutscher Presserat (Hrsg.) (2015): Publizistische Grundsätze (Pressekodex): In:
http://www.presserat.de/fileadmin/user_upload/Downloads/Dateien/Pressekodex_bo_web_2015.pdf

Fraunhofer Institut (2017): Fake News finden und bekämpfen. Online verfügbar unter:
<https://www.sit.fraunhofer.de/de/news/aktuelles/presse/details/news-article/fake-news-finden-und-bekaempfen/>

Harder, Bernd (2010): Elvis lebt! Lexikon der unterdrückten Wahrheiten! Freiburg u.a.

Herwartz, Christoph (2016): Fake News unter Kontrolle. Online verfügbar unter:
<http://www.zeit.de/politik/deutschland/2016-12/fake-news-nachrichten-journalismus>

Liebert, Wolf-Andreas / Metten, Thomas (Hrsg.) (2007): Mit Bildern lügen. Köln.

Luhmann, Niklas (1996): Die Realität der Massenmedien. Opladen, 2., erweiterte Auflage.

Meier, Klaus (2007): Journalistik. Konstanz.

o.V. (2011): Bildmanipulationen. In:
<http://www.rhetorik.ch/Bildmanipulation/Bildmanipulation.html>

Sängerlaub, Alexander (2017): Deutschland vor der Bundestagswahl: Überall Fake News?! o.O.

Schicha, Christian (2007): Manipulierte Fotos oder ein neues Gesicht für Angela Merkel. In: Dietz, Simone/Skrandies, Timo (Hrsg): Mediale Markierungen. Studien zur Anatomie medienkultureller Praktiken. Bielefeld 2007, S. 155-182

Schicha, Christian (2016a): Der Reiz des Falschen – Politik fürchtet Fake News, Interview für detektor.fm, online verfügbar unter: <https://detektor.fm/digital/politik-fuerchet-fake-news>

Schicha, Christian (2016b): Die falsche Spur ist oft interessanter. Interview mit Frank Stecher in der Nürnberger Zeitung vom 20.12.2016, S. 3

Schicha, Christian (2018): Analoge und digitale Ausprägungen von „Fake News“ in Wort und Bild. In: Vierteljahrszeitschrift für Wissenschaftliche Pädagogik 94, S. 22-39.

Schirner, Michael; Bye, Bye. Berlin 2010.

Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland (Hrsg.): X für U. Bilder, die lügen. Bonn 1998

Thies, Justus u.a. (2016): Face2Face: Real-time Face Capture and Renactment of RGB Videos, online verfügbar unter: <https://www.youtube.com/watch?v=ohmajJTcpNk>



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.