

A row of red-tipped matches is shown against a black background. One match in the center is lit, with a bright yellow and orange flame. The other matches are unlit and arranged in a slightly curved line.

# Meinungsbildung in Krisenzeiten

**7. Duisburger Bildungskonferenz am  
8. Juni 2022, Tarek Lababidi**

AWO-Integration, Bereichsleitung  
Migrationsfachdienste



## **Radio-, Medien- und Podcastprojekte seit 1999**

Lernen mit digitalen Medien: Jobton zu beruflicher  
Bildung, vierpunkteins, Business & Mensch,  
Kompetenzzentrum Frau & Beruf

Radio4you - unbehindert Radio machen, Gesunde Kids  
in Duisburg, Demokratieprojekte, Audioflyer,  
Medienforum Duisburg e.V. und Bürgerfunk etc.

# Sind Krisenzeiten Meinungszeiten?

*Krise* ist ein aus dem Griechischen stammendes Substantiv (Alt- und gelehrtes Griechisch κρίσις *krísis* – ursprünglich ‚Meinung‘, ‚Beurteilung‘, ‚Entscheidung‘ – später im Sinne von ‚Zuspitzung‘ verwendet), das zum altgriechischen Verb *krínein* führt, welches „trennen“ und „(unter-)scheiden“ bedeutet. Auf das gleiche Verb geht auch das Substantiv ‚Kritik‘ zurück.<sup>[7]</sup>

# Agenda

- 1. „Meinung, Information, Fake News“**  
*theoretischer Einstieg*
- 2. Meinungspluralismus**  
*praktische Übung, der Kommentar*
- 3. Bürgermediale Partizipation ist gut für die Demokratie, Beispiele, Abschlussgespräch**



Informationen sind permanent  
und überall verfügbar



Wozu haben Sie keine Meinung?

**Meinung = etwas für wahr halten**

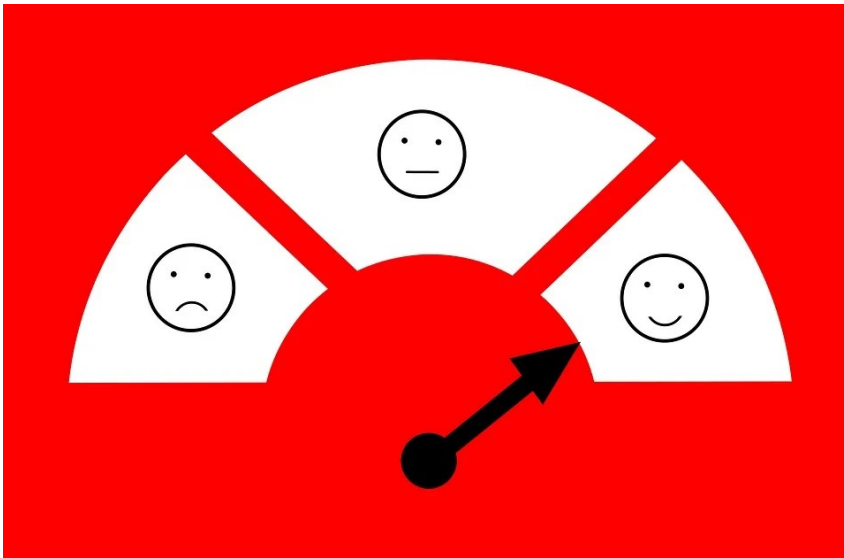
# Eine Meinung zu haben ist gut, keine Meinung zu haben ist auch gut!

Meinung ist

**nicht** Wissen(schaft)

„ein **mit Bewußtsein** sowohl  
subjektiv als objektiv  
unzureichendes Fürwahrhalten.“  
Kant, Kritik der reinen Vernunft

eine **Hypothese** zur Annäherung  
an Wahrheit und bleibt  
Scheinwissen (Xenophanes)





Eine Meinung ist immer

**beziehungsabhängig**

steht immer im **Kontext** zu etwas und  
ist stets **interessegeleitet**

Was ist die Steigerung von Meinung?

# Worauf basieren Ideologien?

Auf Meinungen, Mythen und einem starren Freund-Feindschema

Welche Meinungen beobachten Sie in Ihrem päd. Alltag, die schon Ideologien sind?

Die **persönliche Meinung** ist in Deutschland unter den besonderen Schutz der Meinungsfreiheit gestellt, welche in Art. 5 Abs. 1 GG kodifiziert ist.

# Vertrauen in Informationen

**Die öffentliche Meinung** steht im Bewusstsein der Allgemeinheit und bezeichnet vorherrschende Auffassungen.

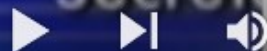
Informationen benötigen nachvollziehbare **Quellen**. Ja klar, aber was passiert wenn...

:14

## Sanitization of Ammunition Depot at Taji



Wiedergabe (k)



Mit manipulierten Luftbildaufnahmen angeblicher Depots für biologische Waffen warb die US-Regierung in der UNO für einen Militärschlag gegen den Irak.

Bildrechte: dpa

Feb. 5, 2003: Colin Powell

92.838 Aufrufe 05.02.2015 before a U.N. Security Council, Sec. of State Powell makes case for war in Iraq. #ThrowbackThursday

## **Fake News** nutzen

- die **Aktualität von Ereignissen** für eine **bestimmte Absicht** und um Aufmerksamkeit zu erregen
- die **Angst** vor Geschehnissen
- **Quellen** (bekannte Personen), um Seriosität und Glaubwürdigkeit zu suggerieren
- **Emotionen**, Skandalisierung und manipulieren Bild, Text und Überschriften

# Der Vertrauensgewinn

Ist heutzutage viel anspruchsvoller als früher, da es **leichter ist** Informationen medial zu streuen und abzurufen. Also:

Die Medienschaffenden müssen sich **viel mehr Mühe** geben, die Öffentlichkeit zu überzeugen.

**Medien sind die vierte Gewalt in Politik und Wirtschaft**



... und wie er in einem sogenannten Tiger Chair verhört wird. *Bild: Xinjiang Police Files*

Bilder regieren unsere Wahrnehmung und stellen unsere Meinung auf den Kopf





# Funktion der Medien?

## Information, Meinungsbildung, Kritik und Kontrolle

In Deutschland ist ihre besondere Rolle mit der Aufgabe als vierte Gewalt im politischen System umschrieben worden. Sie beobachtet, kritisiert und kontrolliert **die anderen drei Gewalten**

- der Gesetzgebung,
- Regierung und
- Rechtsprechung

# Qualitätskriterien im Journalismus:

Nach STEPHAN RUSS-MOHL

- Komplexitätsreduktion: Vereinfachung bei Faktentreue;
- Objektivität: Faktentreue, angemessene Auswahlregeln, Trennung von Nachricht und Meinung, Vielfalt der Blickwinkel, Fairness und Ausgewogenheit, Hintergrund;
- Transparenz: Offenlegung der Bedingungen der Berichterstattung, Quellenkritik;
- Aktualität: Neuigkeit, Wichtigkeit des Themas;
- Originalität: Lese-, Hör- und Sehanreize, Eigenrecherche.

Möchten wir Meinungspluralismus,  
Meinungsvielfalt oder eine öffentliche Meinung?

Und wie halten wir das in Zeiten  
von Social-Media aus?

Sollten wir den Buchstaben „Z“  
einfach abschaffen?

# Workshop

Ihre persönliche Meinungsäußerung, schreiben Sie Ihren einen Kommentar.

# Ihr Kommentar

1. Wähle eine **Position** zu einem Thema
2. **Einleitung** – Problem und These
3. **Hauptteil** – Argumente, bewertend, rhetorische Frage, Beispiele, Begründung, kreativ, subjektiv
4. **Schluss** – Forderung und Bezug zur Einleitung

*Trotz Subjektivität objektiv argumentieren*

*Provokative Überschrift*

*Schreibe im Präsens*

*Setze Deinen Namen darunter*

# Themen für Kommentare

- Baumfällung: ja – nein?
- Offener Ganztag/KiTa: kostenfrei oder kostenpflichtig?
- Logistikwachstum in Duisburg: gut oder schlecht?
- 6-Seen-Wedau: ja oder nein?
- Sammelunterkunft vs. dezentrale Unterbringung?
- Mehr Windränder in direkter Nähe Ihres Wohnorts?
- ÖPNV kostenfrei oder kostenpflichtig?
- 100.000 x sozialer Wohnungsbau in NRW ja/nein?
- Alkoholverbot in der Duisburger Innenstadt?
- China als Hauptpartner des Duisburger Hafens?

# Beispiele Bürgermedien



24.03.2022 - 20 Min.

FahrRadio: Mehr Radwege in Duisburg

Fahrrad-Magazin vom A...

Magazin

This podcast cover features a photograph of an elderly man with a white beard and glasses, wearing a headset and speaking into a microphone. He is seated at a desk with a laptop. The background is a light-colored wall with some framed pictures.



04.05.2022 - 5 Min.

Heimat - Made in Duisburg

Ates - Zwischen Sch...

Interview

This podcast cover features a photograph of the Turkish flag waving in front of a mountain range under a cloudy sky. The bottom half of the cover is a solid yellow-green color.



04.04.2022 - 14 Min.

PoLaDu 37: "4 Wörter - 1 Land", Klima, Frau Kountourakis im...

Magazin

This podcast cover features the logo of the Landfermann Gymnasium, which includes a blue circular emblem with a stylized 'L' and 'G' and the text 'LANDFERMANN' and 'seit 1559 • DUISBURG'. The logo is surrounded by orange concentric arcs. The top of the cover is white, and the bottom is a solid red color.





08.03.2022 - 3 Min.

probier's doch mal aus! - Ges  
Fast-Food



**Bericht**



27.06.2017 - 19 Min.

Radio4you: Wie geht's nach der  
Schule weiter?



**Interview**

17.02.2022 -

Stimmen vom Aktionstag der AWO-  
Integrationsagentur Marxloh - Teil 6



**Interview**

# Azubis im Gespräch



## **Fazit: Wir sollten Lernende anregen**

- abweichende Meinungen anderer und Widersprüche aushalten zu können
- den Perspektivwechsel zu trainieren
- Fragen zu stellen und zuzuhören, statt immer zu antworten
- Informationen und Quellen zu hinterfragen
- Diskursanalytisch zu denken, woher weiß...?
- selbst Medien zu produzieren

Vielen Dank für's Mitmachen 😊

Tarek Lababidi

[lababidi@awo-integration.de](mailto:lababidi@awo-integration.de)

[lababidita@gmail.com](mailto:lababidita@gmail.com)

0176 12895067